

roberta casaliggi - designer - 347.9487155 - roberta@twirl.it



nata il 10/05/75 a Milano
residente in via Primula, 25
Cusano Milanino – Milano –

Percorso Didattico

- Ho conseguito il diploma di Arti Grafiche Editoriali e Pubblicitarie presso l'ITCS Gadda a Paderno Dugnano con il voto di 58/60.
- Ho conseguito la Laurea in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura presso il Politecnico di Milano il 6 ottobre 1999 con la votazione di 100 e Lode. Come tesi di Laurea ho progettato e realizzato "Away", una rivista elettronica multimediale orientata al turismo e pensata per essere fruita su dispositivi portatili wireless per l'accesso ad Internet (E-Book, Web Pad, etc.).
- Ho effettuato alcuni tirocini: nel 1992 presso la tipolitografia cartotecnica Seregni di Paderno Dugnano dove ho potuto approfondire tutte le fasi produttive di un supporto stampato, dalla fotolito alla stampa. Nel 1993 ho avuto la fortuna di prendere parte all'attività progettuale dello studio di AG Fronzoni in via Solferino a Milano, dove ho potuto apprendere la rigorosa metodologia progettuale del maestro attraverso studi di immagine coordinata e di identità aziendale; in particolare ho seguito la realizzazione del manifesto per la mostra delle sue opere alla Reinhold Brown Gallery di New York.

Conoscenze informatiche

Ho un'ottima conoscenza delle principali applicazioni di progettazione grafica tradizionale e per il web: Photoshop 7.0, Freehand 10, Illustrator 10, QuarkXPress 5.0, InDesign 2.0. Utilizzo e conosco le applicazioni Word e PowerPoint del pacchetto Office. Utilizzo prevalentemente la piattaforma Macintosh, ma conosco discretamente il sistema operativo Windows.

Esperienze lavorative

- Dal 18 ottobre 1999 al 1 ottobre 2000 ho lavorato presso lo studio grafico Besanopoli a Milano. Ho realizzato progetti di immagine coordinata, studio dell'identità, prodotti editoriali per Tiscali, Parkhotel, Centro Termale Fonteverde, Golf Cortina, Gruppo Nestlé e Sanpellegrino. In particolare per quest'ultimo ho curato le pubblicazioni "Cento anni di immagini 1899 - 1999" e "Immagini del Centenario", la realizzazione dei depliant dei prodotti Acqua Panna e Acqua Sanpellegrino, Sanbittè e Bibite agli agrumi, seguendo anche la direzione artistica degli scatti fotografici. Ho seguito inoltre la direzione artistica della sponsorizzazione di diversi eventi per Sanpellegrino legati sia alla partecipazione di Luna Rossa alla Louis Vuitton Cup 2000, che alla settimana della moda a Milano.
- Da ottobre 2000 lavoro come Designer presso la new media agency Altoprofilo a Milano. Lavorando in team ho progettato e realizzato diverse interfacce grafiche per applicazioni web partendo dall'analisi delle esigenze dell'utente per Lightobject, H3G, Bnl, Casa Verdi, Piaggio, Pirelli, Banca Intesa (il portale In-Impresa) e Casalick. Ho partecipato a studi di Digital Identity, cioè dell'applicazione dell'immagine coordinata di una azienda ai nuovi mezzi di comunicazione digitale. Ho realizzato l'immagine coordinata di Altoprofilo declinandola in biglietti da visita, carta intestata, brochure, depliant, cartella porta documenti, gadgets etc.



- Ho contribuito alla realizzazione della Web Identity del Gruppo Enel e di Fiat GroupNet, creando uno strumento in grado di sostenere presso le diverse società dei Gruppi un'unica realtà aziendale, declinata in linee-guida chiare e facilmente interpretabili: un manuale di Web Identity che contiene le indicazioni e gli elementi grafici utilizzabili nella creazione di nuove espressioni digitali dell'azienda.
Per Telecom Italia Learning Services, una nuova società del Gruppo Telecom che si occupa di formazione, ho curato l'immagine coordinata attraverso la produzione di diversi supporti comunicativi (brochure istituzionale, shopper, post-it, depliant, kit stampa, cartelletta, etc.) oltre che la progettazione di gadgets per lo stand a Smau 2002.
Nel gennaio 2003 ho seguito la realizzazione dei supporti comunicativi, dell'allestimento e dei gadgets per il convegno "In>Formazione" per Telecom Italia Learning Services.
- Ho saltuariamente lavorato come freelance in progetti per il web realizzando i seguenti siti:
www.antichitàgiglio.it www.ekru.it www.massimocaccia.it www.rockit.it

Recentemente ho lavorato per Systematica alla progettazione di un sistema di cartellonistica stradale turistica per la Val d'Ossola.

Concorsi e premi

- TrattoContinuo 1995: progetto di immagine coordinata "La città e i Giovani" selezionato ed esposto alla Triennale di Milano.
- 1996: Video "Ai poli dell'identità": terzo premio nel "Concorso l'Occhio dell'Architetto 1996"
- 1999: Video "Il 4 bottone": selezionato ed esposto presso lo Spazio Giovani, Arengario di Milano

Siti personali

Portfolio on line: www.twirl.it
Fotografia: www.ku-ku.it

Aspettative

Cerco un lavoro che mi permetta di intervenire nella fase creativa della progettazione grafica sia tradizionale che per il web e i nuovi media in generale.

Lingue

Possiedo una discreta conoscenza della lingua inglese.

Interessi

Amo leggere, dipingere, fotografare e viaggiare.