

Catherine Antonin - graphic designer - 328.41 30 975 - catherine@twirl.it



Catherine Antonin è nata nel 1966 a Sion, in Svizzera.

_1984

_concorso per l'ingresso a "l'École des Arts Décoratifs de Genève

_1984

_frequenta" l'École des arts Décoratifs de Genève", sezione graphic design.

_durante gli studi effettua diversi stage:

_atelier Nexus di Lausanne, grafica, design, allestimento e atelier François Gay a Sion, grafica, illustrazione.

si diploma nel 1989.

_1989

_Primo premio per il concorso indetto dal "Festival de la Batie" di Ginevra, festival di teatro, danza e musica. Il manifesto diventerà l'immagine del festival.

_1990

_lavora nello studio "Gritti Morlacchi and Schirmer" a Milano, principali clienti: Loro Piana, Barilla, MaxMaraFashionGroup.

_1991

_lavora nello studio Massa & Marti a Milano dove si occupa di editoria, graphic design e corporate identity.

- Alfa Romeo, grafica per gli stand, manifesto e catalogo di mostra
- Facoltà di Architettura di Milano, QA, quaderni di Architettura
- Luceplan, brochure, display
- Ferrovie Nord Milano, bilancio Annual
- Ministero della Sanità, libro, opuscolo
- ICI, grafica istituzionale per il poliuretano Waterlily, marchio, cartelletta, brochures, manifesto, etichetta, pagina pubblicitaria...
- Colombo Design, catalogo, pieghevoli
- Marcaté, volume in 9 lingue per una mostra itinerante

_1992

_Primo premio per il concorso indetto dal "Cully Select Jazz Festival", festival di Jazz nei pressi di Lausanne, stampa del manifesto, cartolina, tee-shirt...

_1995 al 1997

lavora in proprio

- per la casa editrice RCS Libri§ Grandi Opere cura il catalogo della mostra “Man Ray, la costruzione dei sensi”. Torino, Galleria Civica d’Arte Moderna e Contemporanea.
- cura anche il catalogo della mostra “ Venezia e la Biennale, I percorsi del gusto”. Venezia, Palazzo Ducale, Galleria d’Arte Moderna di Ca’Pesaro
- realizza la corporate identity dell’agenzia Euresis, Agenzia europea di servizi culturali nonché la grafica della casa editrice EuresisEdizioni
- in collaborazione con lo Studio Massa§Marti cura il restyling del marchio per l’azienda Zucchi e l’elaborazione della loro campagna pubblicitaria.
- cura e realizza libri per la casa editrice Bruno Mondadori

_1997 al 1999

collabora con la web agency Think, Milano, in qualità di Art Director e realizza vari siti internet.

- Principali clienti: le riviste Abitare e Interni, l’azienda farmaceutica Bracco, il gruppo industriale Montell, le riviste Hot.it e Canalesport.it

Realizza per Bracco diversi Cd-rom nonché il loro packaging

_2000 al 2003

lavora in Altoprofilo, start-up nata nel 2000 con sede a Boston e Milano, in qualità di Art Director. La sua attività include sia progetti internet che progetti di graphic e corporate design.

- crea e realizza la corporate identity di Altoprofilo dal biglietto da visita al sito, cd-rom, presentazioni.
- agenda Casa Verdi, Lavoro no-profit a cura di Altoprofilo al fine di fare conoscere la casa di riposo Giuseppe Verdi. in collaborazione con lo studio Neon-fotografia, realizza un agenda settimanale i cui soggetti sono gli ospiti della “Casa di riposo per musicisti Giuseppe Verdi”.
- <http://www.casaverdi.it>
- partecipa a varie gare internazionali per Bracco, H3G, Pirelli.
- realizza la corporate identity di Tils, Telecom Italia Learning Services: brochure, bloc-notes, Cd-rom, packaging di diversi gadget, allestimento per lo Smau 2002 e per la convention Tils 2003
- realizza il sito internet di Villa D’este, lussuoso albergo situato sul lago di Como <http://www.villadeste.it>

Segue da tre anni un gruppo teatrale stabilito in Svizzera, “Raconte” creando i diversi manifesti dei spettacoli.

_2003: partecipa alla nascita di TWIRL. Network di designer che si occupa di gestire e coordinare in modo trasversale progetti di corporate identity, dalla carta stampata al web.